

Uitvoeringsprogramma Visie Spaarnwoude 2040

Spaarnwoude ontvangstgebied Informatieboerderij Zorgvrij

projectteam Recreatieschap Spaarnwoude
visieschets versie 1 | 06-04-2021



STAPPEN / INFORMATIEBOERDERIJ ZORGVRIJ

1. Bestuderen stukken uit interne participatiesessies, enquête, interviews, etc.
2. 1 a 2 rondgangen in gebied
3. Opstellen SWOT en ruimtelijke (incl. landschap ecologische kansenkaart) analyse en analyse kaarten (structuurniveau) met als doel verbeelden/verrijken van uitkomsten interne participatiesessies
4. Interviews met werknemers en huidige ondernemers Onder de Platanen/ Streekwinkel
5. Opstellen globaal programma van eisen/ wensen en uitgangspunten voor binnen- en buitenruimte, waar mogelijk de resultaten van de studenten Green Adventures bij betrokken worden
6. Opstellen visieschets voor de buitenruimte waarop duidelijk de maatregelen te lezen zijn, met referentiebeelden voor de gewenste beeldkwaliteit (inclusief aanpassingen).
7. Opstellen ruimte/ functies 'verkenning' (mogelijke doorkijk toekomst) binnen- en buitenruimte
8. Wervende presentatie met uitleg locatie-/ gebiedsconcept, ook toetsen plannen in participatie light (bv. vrijwilligers Zorgvrij, omwonenden, gebruikers Zorgvrij)
9. Go/ No go besluit Plan van aanpak uitvoeringsfase/ matchen van geïnteresseerde ondernemers (?)

SPAARNWOUDE 2040 / ONTVANGSTGEBIEDEN



Ontvangstgebied Velsen/ SnowWorld

Ontvangstgebied Zorgvrij

Ontvangstgebied Haarlem/
Veerplas (Oostpoort)

Ontvangstgebied Houtrak
[buiten scope]

Ontvangstgebied Haarlemmermeer/ Groene Weelde



Het concept van een ontvangstgebied

- zorgen voor een concentratie van het opvangen van bezoekers
- zorgen voor ontmoeting
- wordt je welkom geheten en wordt informatie aangeboden
- zijn gekoppeld aan een recreatieve attractie met horeca
- stralen de natuurlijke identiteit uit van het te bezoeken gebied
- ontlasten hierdoor andere kwetsbare gebieden



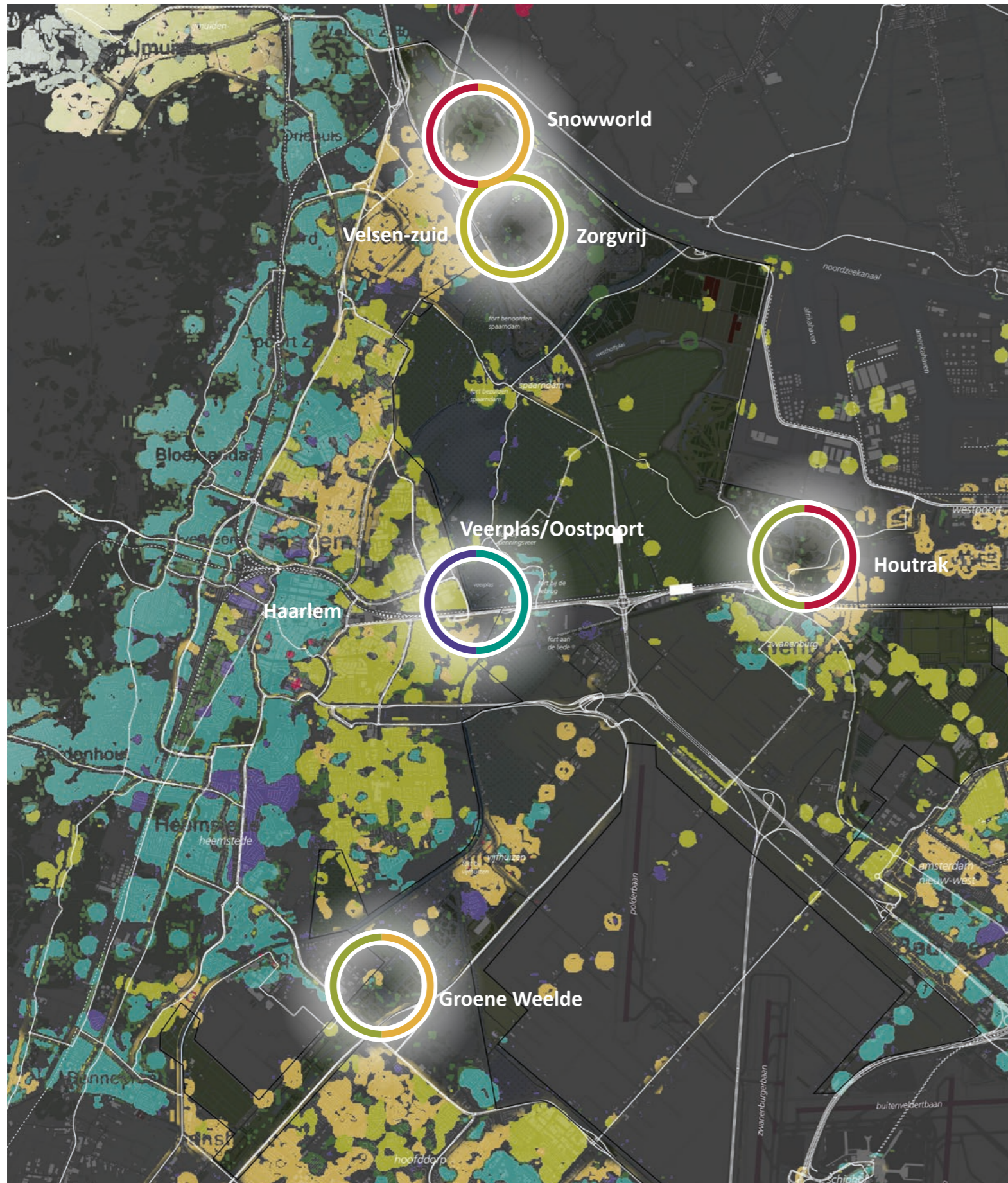
In het ontvangstgebied kun je

- Informatie vinden over wat er te doen is, welke natuur er te beleven is, welke historie het gebied kent.
- Hapje eten en drinken
- Overstappen vanuit de auto op langzaamverkeersmogelijkheden, zoals (e) bike, kano of andersoortig duurzaam vervoersmiddel
- van recreatief programma gebruik maken

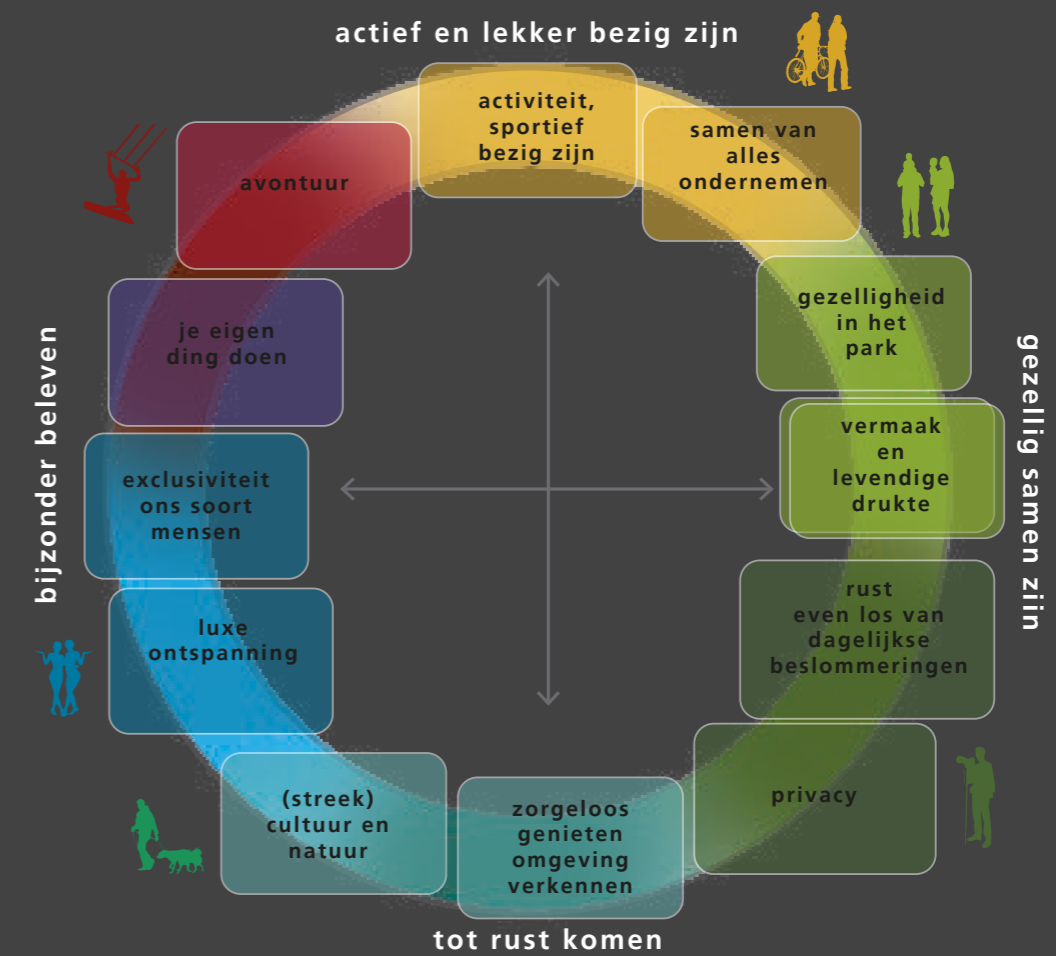
De stijl en sfeer is:

- een overgang tussen twee werelden: beleving van overgang uitvergrooten
- kunstzinnig met eenvoud
- natuurlijk; herkenbaarheid van het omliggende landschap
- herkenbaarheid: familie van ontvangstgebieden
- er is een catalogus natuurlijke inrichtingsmaatregelen -en elementen

SPAARNWOUDE 2040 / ONTVANGSTGEBIEDEN DOELGROEPEN



- uitbundig geel
- gezellig lime
- ingetogen aqua
- blauw luxe
- ondernemend paars
- creatief rood



bron: leefstijlatlas dagrecreatie Noord-Holland bewerking: Arcadis landschapsarchitectuur

SPAARNWOUDE 2040 / WAAR RICHTEN DE ONTVANGSTGEBIEDEN ZICH OP?

gemeente	leefstijl gehele gemeente	leefstijl aanpalende woonbuurten	profiel ontvangstgebied	Unique Selling Points top 3 bestand
Amsterdam	creatief rood ondernemend paars ingetogen aqua	gezellig lime (nieuw-west) uitbundig geel (Westpoort)	Houtrak: creatief rood en gezellig lime (incl. 'echte' parkontwikkeling zoals Amstelpark en/of A'damse bos), en noordelijk deel met golfbanen luxe blauw	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parkachtige uitstraling stijl A'damse bos 2. Naast station 3. Trekt brede doelgroep
Haarlem	ingetogen aqua ondernemend paars	gezellig lime (Haarlem-noord, Spaarndam)	Veerplas: ingetogen aqua, gezellig lime en ondernemend paars (huidige Veerkwartier)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Natuur & landschap direct naast stad 2. Aantrekkelijk achterland 3. (Zwem-)water
IJmond	gezellig lime rustig groen	gezellig lime (IJmuiden) ingetogen aqua (Santpoort, Velsen-zuid, Driehuis) uitbundig geel (Velserbroek)	<p>Snowworld: uitbundig geel en creatief rood</p> <p>Zorgvrij: gezellig lime</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Heuvels 2. Adrenaline 3. Landmarks <ol style="list-style-type: none"> 1. Dieren, boerderijthema 2. Ontmoetingsplek, horeca 3. Leren en spelen
Haarlemmer-meer	ingetogen aqua stijlvol en luxe blauw ondernemend paars	uitbundig geel	<p>Dijkland: rustig groen en ingetogen aqua</p> <p>Groene Weelde: gezellig lime en uitbundig geel</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Landschap met dijken, veenpolders 2. Weidevogels 3. Rust en ruimte <ol style="list-style-type: none"> 1. Horeca 2. Honden uitlaten 3. Evenementen

BESTAAND PROGRAMMA / INFORMATIEBOERDERIJ ZORGVRIJ

- Koeien aaien
- Ravotten in de speeltuin
- Dieren zien
- Koffie of lunch
- Educatie aan basisscholen
- Melkveehouderij
- Melk tap
- Verkoop streekproducten



UITDAGINGEN / INFORMATIEBOERDERIJ ZORGVRIJ

- Kosten dekken uit de commerciële activiteiten
- Boerderijgevoel versterken
- Boerenbedrijf – educatie – streekwinkel – horecabedrijf – erf – boerenland moeten opgeteld de identiteit van dit ontvangstgebied versterken
- Als eigenaar ontwikkelen van het voorbeeld van Spaarnwoude Park 2040. Ofwel doelstellingen van de visie
- uitvergrooten waar het gaat om duurzaamheid, circulariteit, natuurinclusiviteit en sociaal - maatschappelijke betrokkenheid.



- Doorontwikkeling naar een **gemengd boerenbedrijf**, waar steeds meer duurzame productie van boerenproducten plaatsvindt en waar producent en consument elkaar vinden zonder tussenhandel.
- **Educatie, verwondering, bewustwording**, ervaring (in aanraking komen) op gebied van natuur, circulariteit en duurzaam boeren zijn alom aanwezig.
- De op bovenstaande principes gebaseerde vrije tijd beleving van de bezoeker staat centraal en geeft het gebied haar **unieke identiteit** en onderscheidingskracht.
- Het boerenerf en haar functies worden **authentieker**, aantrekkelijker, gastvrijer ingericht zodat iedereen snel zijn/ haar fijne plek vindt
- Ruimte binnen en buiten worden **functioneler ingericht** zodat de ze effectiever en efficiënter (meervoudig) benut worden.
- Dat biedt ook ruimte voor de verbinding en verbreding met concept versterkende en identiteit versterkend samenhangende initiatieven welke gepaard gaan met extra inkomsten voor doorontwikkeling. Het **binden van meer ondernemers** is dan ook een belangrijke voorwaarde en doel.
- **Neerzetten van een sterk en toekomstbestendig concept** voor Zorgvrij wat meer is dan een optelsom van voorzieningen en inrichting. Waarbij samen met gebruikers, bezoekers en potentiële ondernemers goed is nagedacht over een onderscheidende en onderling samenhangende mix van aanbod (functies/ programmering/educatie), inrichting, bereikbaarheid, informatie en promotie.

LUCHTFOTO / INFORMATIEBOERDERIJ ZORGVRIJ EN OMGEVING



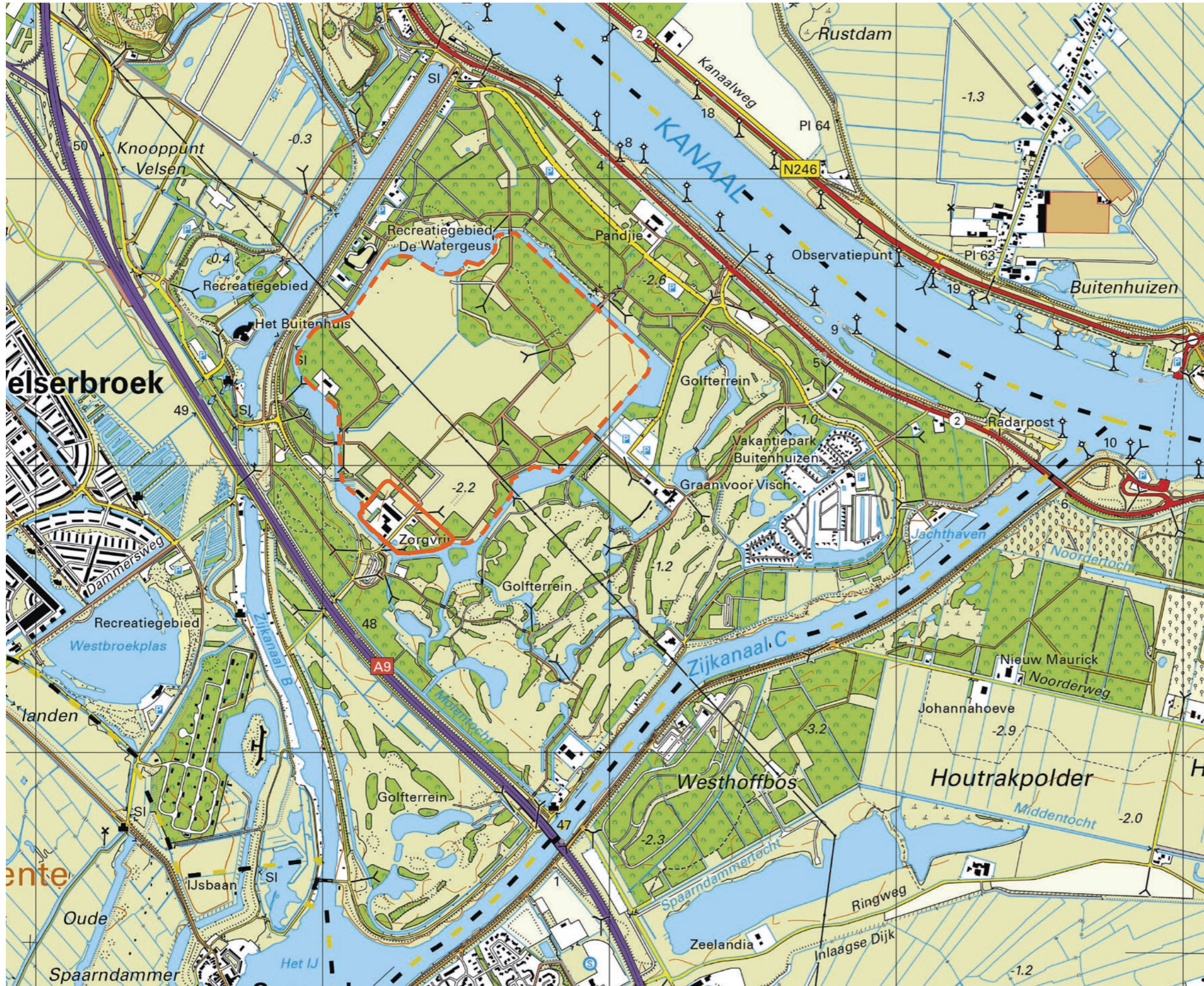
HISTORISCHE KAART 1850 / INFORMATIEBOERDERIJ ZORGVRIJ EN

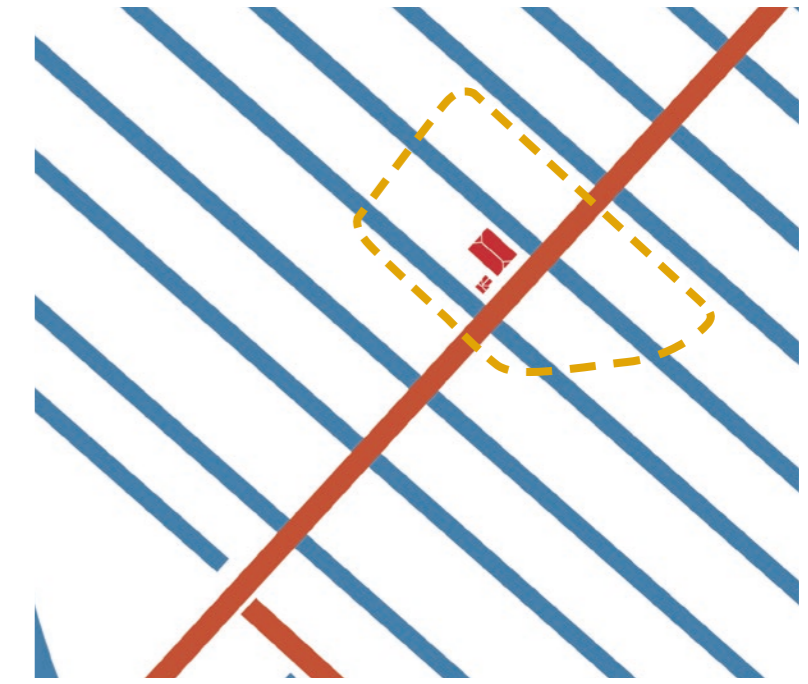
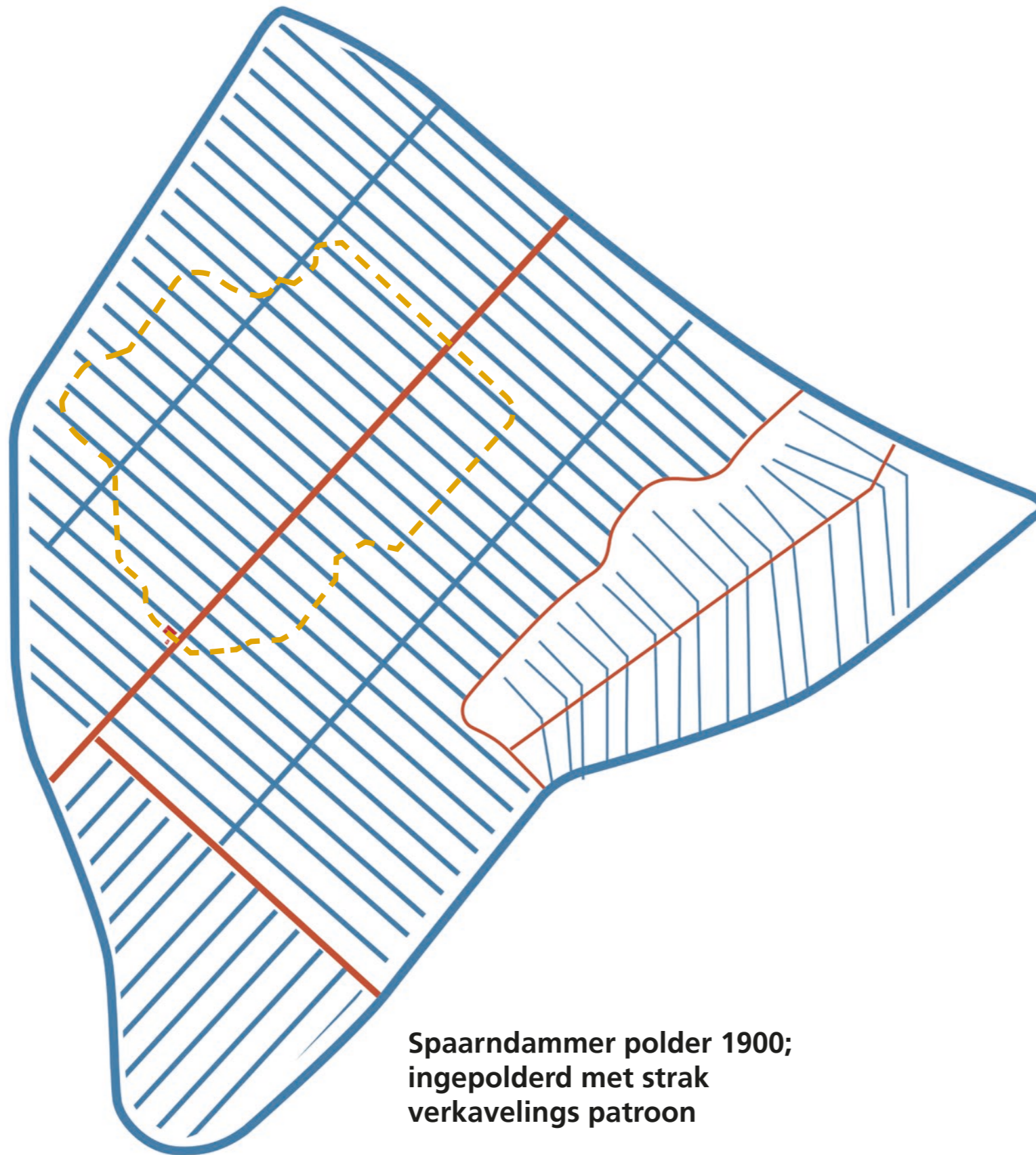


HISTORISCHE KAART 1900 / INFORMATIEBOERDERIJ ZORGVRIJ EN OMGEVING



TOPOGRAFISCHE KAART 2019 / INFORMATIEBOERDERIJ ZORGVRIJ EN OMGEVING





Boerderij zorgvrij





Spaarndammer polder 1980-heden;
Recreatie gebied; ontworpen
onder invloed van Engelse land-
schapsstijl en Amsterdamse school



Boerderij zorgvrij

Op Landgoed Zorgvrij houden wij runderen, schapen, geiten, kippen en bosvarkens met hen beheren we bos en natuur op het landgoed en mogelijk daarbuiten.



- > **Gezonde producten** rijk aan voedingsstoffen
- > **Biodiversiteit**
- > Een **gesloten kringloop**
- > Hout, zaden, honing, etc.
- > Streekdelicatessen en proeverij (horeca) – verkooppunt in de horeca met producten uitgestald
- > Mogelijkheid voor deelname **community** (voedselgemeenschap zonder tussenhandelaren)
- > Een **openbaar boerenlandgoed** waar men doorheen kan wandelen, fietsen, struinen
Waarbinnen men **kleinschalige activiteiten** kan ontwikkelen (cursus voedselbos/ permacultuur/ fruitboom snoeien, pop up restaurant seizoensproducten, theetuin, kruidentuin, vlindertuin, buitenkook clinics, streekmarkt, blote voetenpad, expositie, etc.)
- > Waar men **kleinschalig kan overnachten** of een feestje kan geven
- > Een prachtige omgeving/ decor voor **verbreding van educatieaanbod, nieuw ondernemerschap**, participatie van de community (aandeelhouders)
- > **Sterkere identiteit** samenhang, samenwerking en synergie tussen de verschillende functies en participanten (ketenwerking on the spot)
- > Een **unieke en educatieve kinderbeleving**: in het hooi, door de kippenren, tussen de schapen, op zoek naar insecten en waterbeestjes, door de modder, bij de imker, kweektuintjes, etc.



VISIE BEDRIJFSVOERING; KRINGLOOP LANDBOUW / INFORMATIEBOERDERIJ ZORGVRIJ

we beheren en ontwikkelen we meer natuur, gezondere bossen, schoner water en kruidenrijkere graslanden,

geiten en kippen leven op het erf

varkens leven in de bossen

Je kunt er fruit plukken

We verbouwen groentes, graan en hooi.

De blijde en gezonde dieren die langzaam opgroeien met elkaar

We produceren, melk, boter, kaas, boter, yoghurt, weidrank, ijs, mozzarella, etc.

de boer is rentmeester

we zetten alles in op de kringlopen

het gebied zit vol met insecten, vogels en andere wilde dieren.

Het voedselbos biedt ons noten, kruiden en fruit



VISIE BEDRIJFSVOERING; KRINGLOOP LANDBOUW / INFORMATIEBOERDERIJ ZORGVRIJ



LUCHTFOTO / INFORMATIEBOERDERIJ ZORGVRIJ



BESTAANDE SITUATIE / INFORMATIEBOERDERIJ ZORGVRIJ



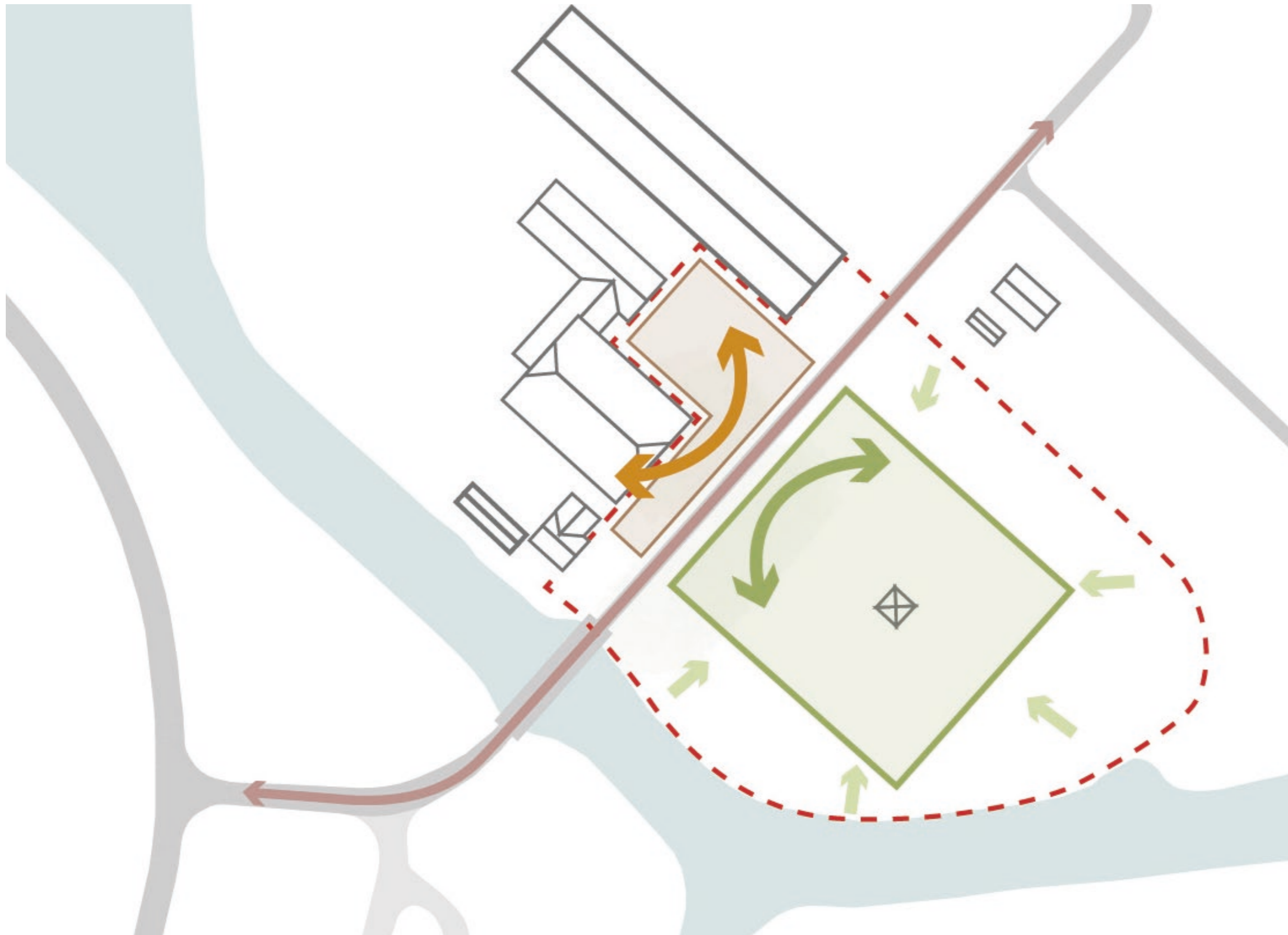
BESTAANDE SITUATIE / INFORMATIEBOERDERIJ ZORGVRIJ



BESTAANDE SITUATIE / INFORMATIEBOERDERIJ ZORGVRIJ







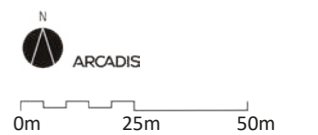


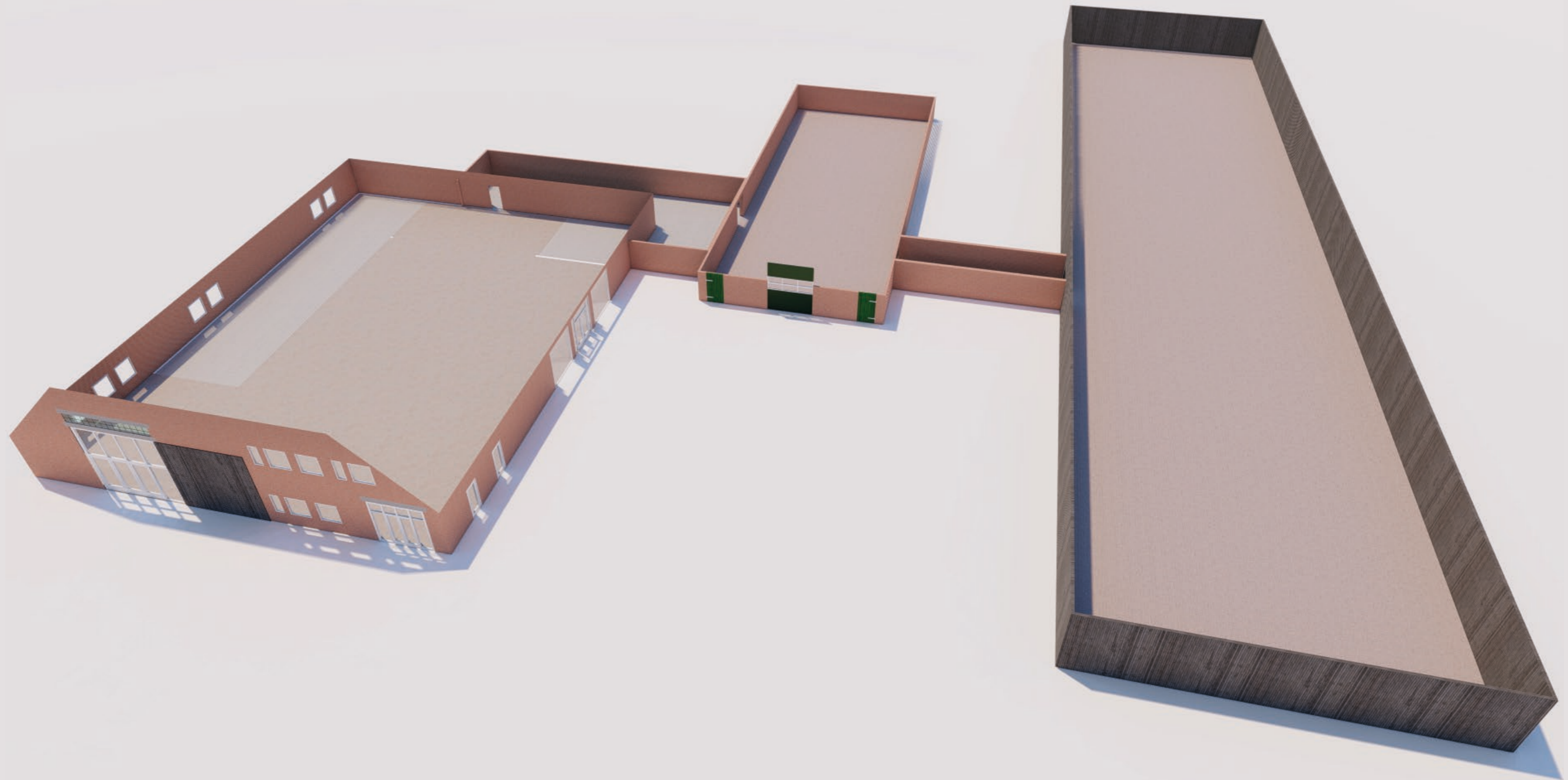


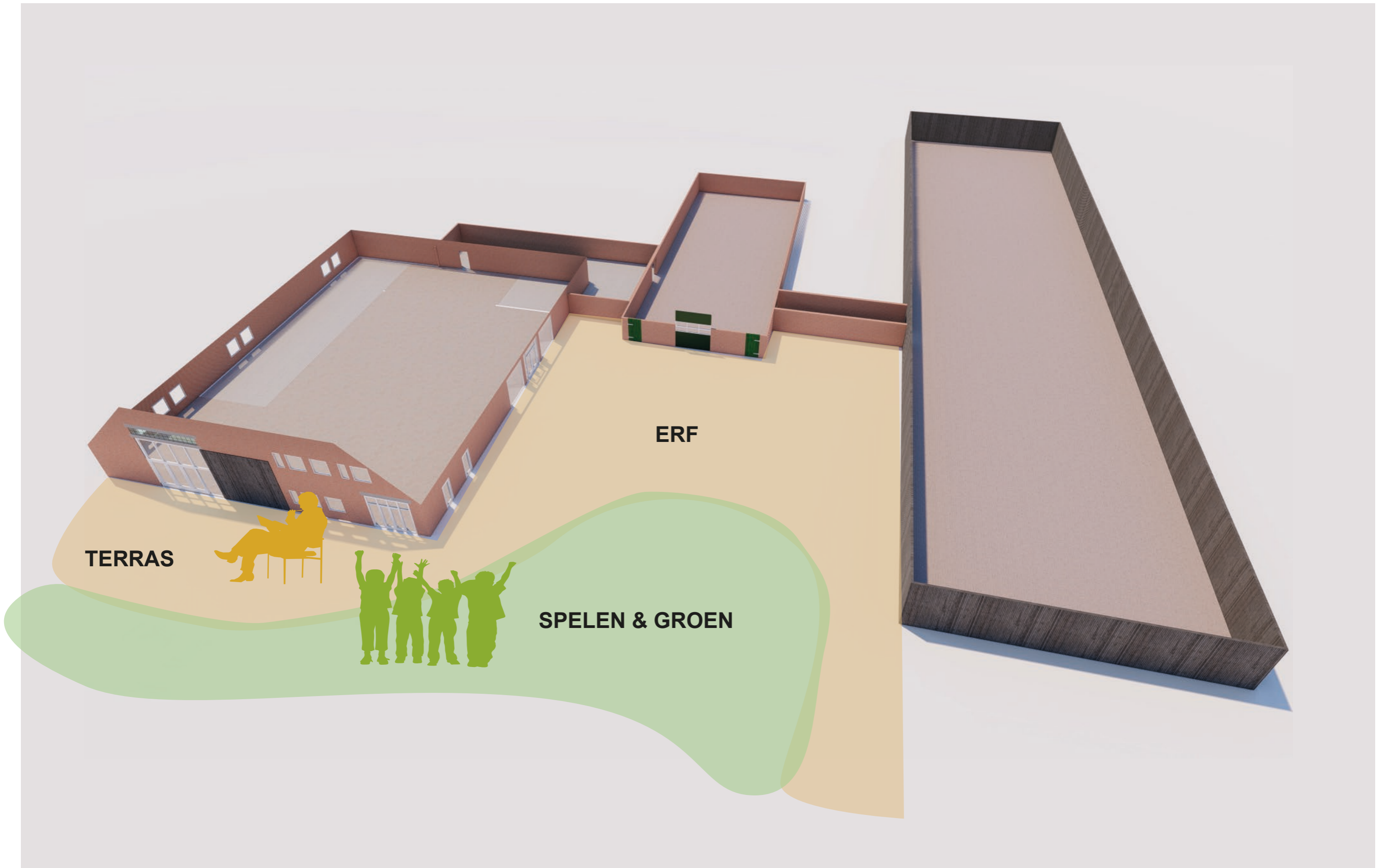
PROGRAMMA / INFORMATIEBOERDERIJ ZORGVRIJ



ONTWERPSCHETS ERF / INFORMATIEBOERDERIJ ZORGVRIJ



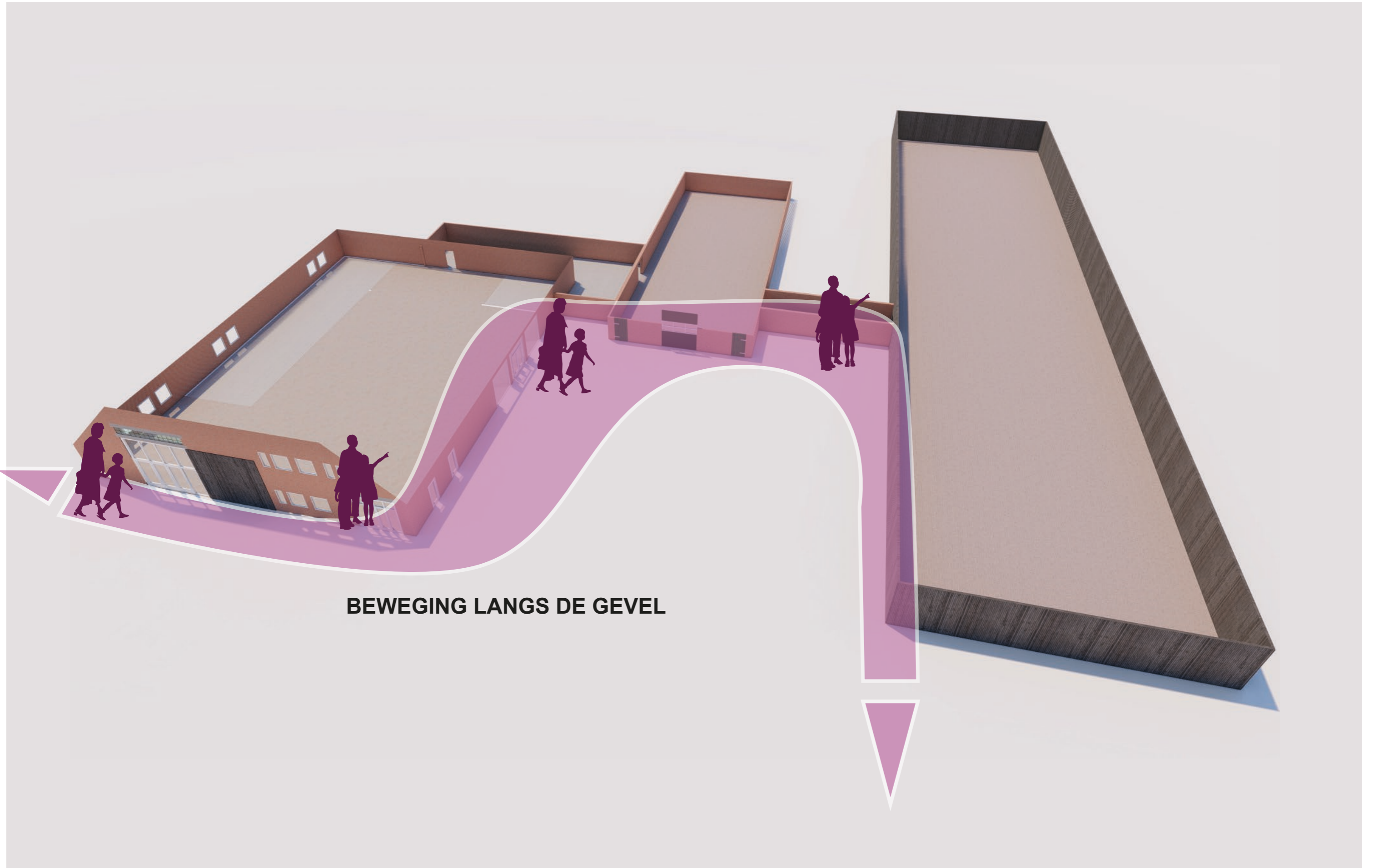




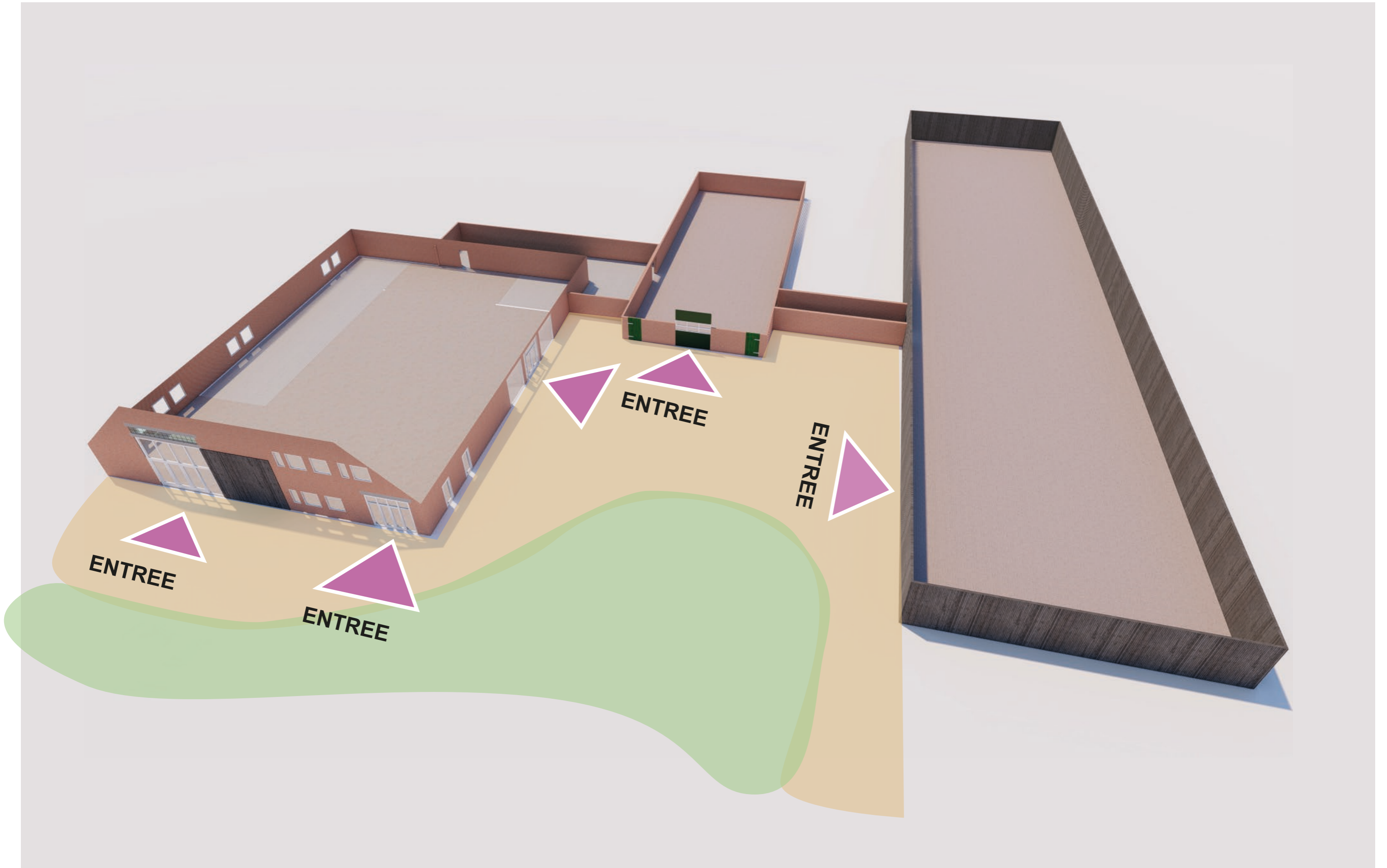
TERRAS

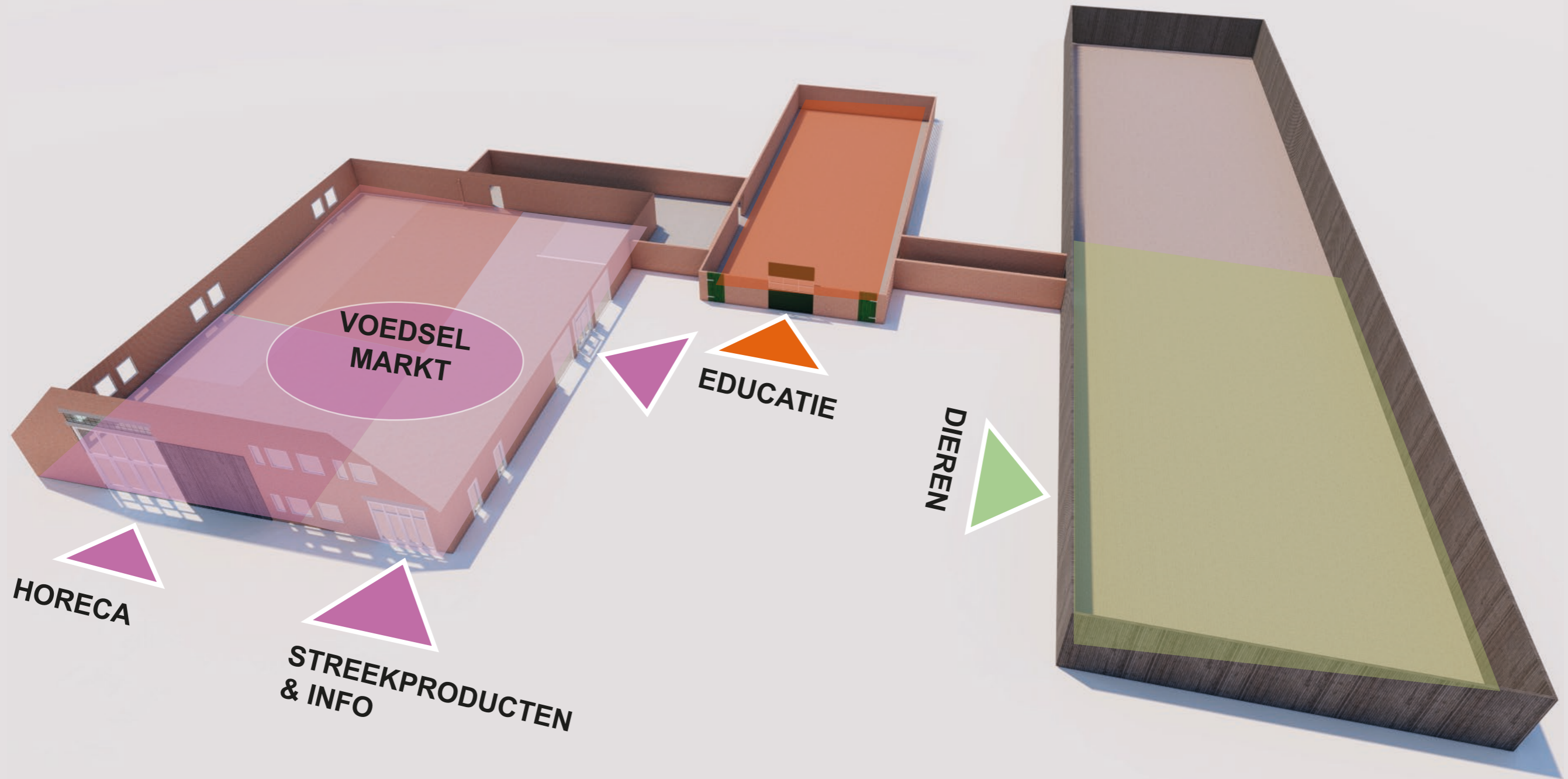
ERF

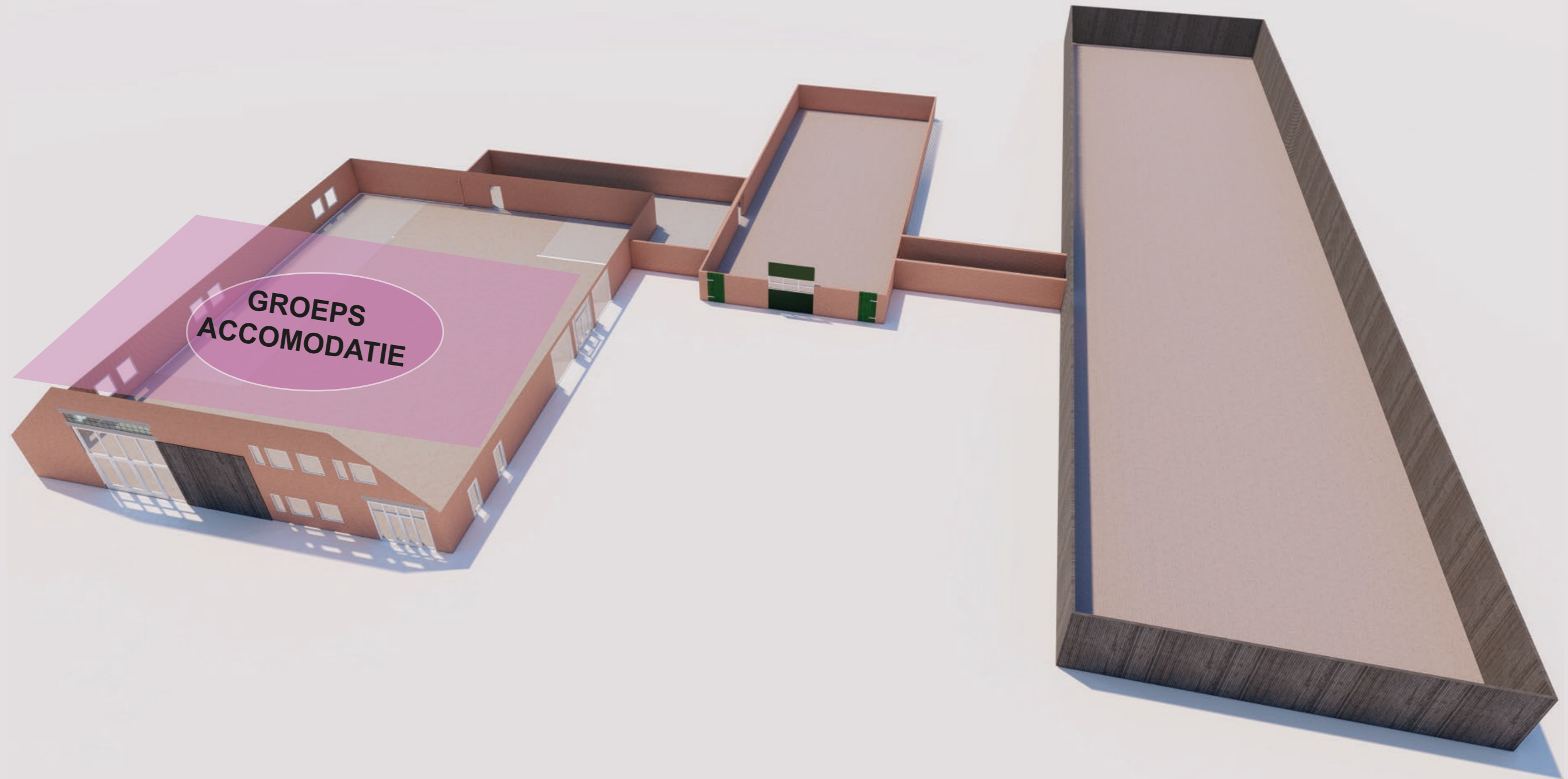
SPELEN & GROEN



BEWEGING LANGS DE GEVEL









LANDSCHAP / INFORMATIEBOERDERIJ ZORGVRIJ



